

Polityka Środowiskowa

Toyoty Motor Poland i sieci Autoryzowanych Stacji Dilerskich

Toyota Motor Poland wraz z siecią Autoryzowanych Stacji Dilerskich, mając świadomość swojego wpływu na środowisko naturalne realizuje swoją misję poprzez zapewnienie pełnej i profesjonalnej obsługi w każdym obszarze prowadzonej działalności.

Szeroko pojęta obsługa samochodów prowadzona w poszanowaniu dla środowiska naturalnego wymaga budowania świadomości środowiskowej wśród pracowników Toyoty Motor Poland, pracowników sieci Autoryzowanych Stacji Dilerskich, firm współpracujących oraz Klientów.

Deklarujemy:

1. Stosowanie w procesie wytwarzania naszych produktów, najnowszych technologii gwarantujących minimalny wpływ na środowisko.
2. Konsekwentne dążenie do osiągnięcia efektów zakładanych w systemie zarządzania środowiskowego.
3. Informowanie klientów o efektach naszych działań pro-środowiskowych, w tym o cyklu życia produktu od projektu po w pełni kontrolowany recykling.
4. Współpracę z dostawcami i podwykonawcami, którzy spełnią nasze wymagania w zakresie poszanowania środowiska naturalnego.
5. Propagowanie technologii o minimalnym wpływie na środowisko, w tym pojazdów bez emisyjnych.
6. Informowanie opinii publicznej o naszych osiągnięciach w zakresie ochrony środowiska naturalnego.
7. Promowanie idei społeczeństwa przyszłości żyjącego w zgodzie z naturą.

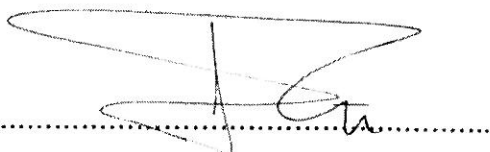
Wszyscy pracownicy, dostawcy i podwykonawcy zostali zapoznani z niniejszą Polityką Środowiskową.

Polityka Środowiskowa jest dostępna w siedzibie Toyoty Motor Poland oraz we wszystkich Autoryzowanych Stacjach Dilerskich.

Decyzja dotycząca wprowadzenia niniejszej Polityki Środowiskowej została podjęta przez Prezydenta Toyoty Motor Poland.

Prezydent TMPL

Jacek Pawlak



Warszawa, 08 maja 2017 r.

Wydanie 3

„J.P.J. AUTO” Sp. z o.o.
konsultant ds. Kontaktów z Klientem

Liliana Grzebyta

*Pet. nomocni u 15914 001
25.05.2017*